

Resumen Ejecutivo del Plan de Acción REACH East Boston

El plan de acción tiene como objetivo mejorar el transporte y la salud pública en East Boston abordando las inquietudes planteadas por los residentes durante un taller de REACH. El plan se desarrolló por medio de una asociación colaborativa entre la Comisión de Salud Pública de Boston (BPHC), NeighborHealth, WalkMassachusetts y las partes interesadas de la comunidad.

El proceso REACH comenzó en East Boston con lo siguiente: El 26 de agosto de 2024 se llevó a cabo un taller para recopilar datos iniciales en East Boston, en el cual se convocaron doce residentes, representantes de organizaciones comunitarias (incluidas EBHFC, MAE y GreenRoots) y agencias de la ciudad. Hubo servicios de interpretación español-inglés para garantizar la inclusión.

Las prioridades recopiladas incluyeron:

- **Seguridad Peatonal:** inquietudes por las malas condiciones de las aceras, iluminación inadecuada y conflictos con los vehículos, especialmente en las zonas con alta actividad de construcción.
- **Acceso al Transporte Público:** frustración por la poca frecuencia de las rutas de autobús y la conectividad entre las vecindades, en particular el autobús 120, por lo cual se exigen opciones de transporte público más sólidas y confiables.
- **Desafíos de Movilidad Activa:** deseo de una infraestructura para bicicletas más segura y mejor conectada, destacando la falta de uniformidad en la calidad y seguridad de los carriles entre Jeffries Point y Orient Height.
- **Gentrificación y Desplazamiento:** inquietudes sobre la rápida gentrificación y el aumento de los costos de la vivienda que afectan a los residentes a largo plazo y que ponen de relieve la necesidad de abordar el desplazamiento.
- **Accesibilidad y Calidad de los Parques:** acceso desigual a parques y espacios verdes de calidad, con problemas como iluminación inadecuada, problemas de mantenimiento e inundaciones.

Tras el taller inicial y el análisis de datos, se reconocieron las limitaciones del tamaño limitado de la muestra y WalkMA desarrolló métodos de divulgación adicionales, que incluyeron lo siguiente:

- **Se realizó una encuesta bilingüe (inglés y español), y se obtuvieron 120 respuestas.** Esto representa **cinco** veces la participación del taller REACH inicial.
- **Actividades de alcance comunitario en persona en el Mercado de Agricultores de East Boston.** El equipo del proyecto asistió al mercado durante varios días, interactuó con los asistentes y recopiló aportes adicionales a través de tarjetas de comentarios y un mapa donde los participantes podían marcar las áreas problemáticas.

Estrategias de recopilación de datos

WalkMassachusetts, en colaboración con NeighborHealth, desarrolló una estrategia de alcance comunitario que permitió recopilar datos adicionales más allá del taller original. Las tarjetas de comentarios brindaron a los residentes un estímulo para reflexionar sobre la planificación comunitaria, el transporte y la salud pública en la comunidad. Por último, los residentes tuvieron la oportunidad de interactuar con una actividad basada en mapas, en la que se les pidió que identificaran lugares dentro de East Boston donde se pudiera disponer de transporte público, infraestructura para bicicletas y peatones, y acceso y espacios verdes mejorados. Este enfoque destacó las áreas de alto estrés para peatones y ciclistas, lo que sirvió de base para los próximos pasos a seguir a fin de mejorar la actividad física y la movilidad activa en el vecindario.

Se pidió a los participantes de la encuesta en línea que identificaran sus 3 prioridades principales. Hubo una superposición entre ambos grupos lingüísticos en **dos** de las prioridades:

1. Calles más seguras para peatones, ciclistas, personas mayores, niños y otros grupos vulnerables
2. Mejor transporte público en East Boston que sea confiable y equitativo para todos los residentes, independientemente de sus ingresos o capacidades
3. Reducción de la congestión vehicular para mejorar la calidad del aire. **Esto no estaba entre las 3 prioridades principales de los encuestados de habla hispana.**
4. Acceso mejorado al transporte público para llegar a destinos cotidianos como supermercados, escuelas y farmacias. **Esto no estaba entre las 3 prioridades principales de la encuesta en inglés.**

Estas prioridades exigen mejoras para los peatones y ciclistas, además de mejorar el transporte público, lo cual coincide con los datos recopilados en las encuestas en línea. La mayoría de los encuestados se desplazan por el vecindario mediante movilidad activa (38 %) y transporte público (39 %).

Los residentes han expresado la necesidad de una participación comunitaria continua durante su implementación. Las estrategias del plan de acción garantizan la inclusión y la participación mediante la organización de talleres de seguimiento dirigidos a los residentes que podrían estar enfrentando barreras para participar, tales como los que no hablan inglés, los residentes de edad avanzada y las personas con discapacidades.

El plan de acción describe estrategias para abordar las siguientes inquietudes:	
<p>Mejoras en la seguridad peatonal: abogar por mejoras integrales de las aceras, mejor iluminación en las áreas peatonales de alto tráfico, mitigar las interrupciones relacionadas con la construcción y mejorar la seguridad de las personas en los cruces peatonales.</p>	<p>Representación liderada por la comunidad: organizar talleres de seguimiento para involucrar a diversos residentes, desarrollar estrategias de participación específicas para las personas afectadas por la gentrificación, establecer canales de información accesibles e integrar la retroalimentación de diversas fuentes.</p>
<p>Iniciativas de salud pública: promover el transporte activo (caminar y andar en bicicleta) en la planificación del transporte, mejorar la accesibilidad a los parques y abogar por mejoras en el servicio de autobuses.</p>	<p>Uso de los terrenos y mejoras del espacio público: incorporar las aportaciones de la comunidad en los proyectos de desarrollo, mejorar el mantenimiento del espacio público y priorizar las mejoras y la seguridad de los parques.</p>
El plan también detalla los próximos pasos para su implementación:	
<p>Formalizar alianzas con las partes interesadas clave.</p>	<p>Crear una estrategia de comunicación para compartir actualizaciones sobre el progreso del plan.</p>
<p>Crear un cronograma detallado y asignar recursos para la implementación.</p>	<p>Establecer formas claras de medir el funcionamiento del plan y verificar su progreso.</p>

Una característica clave del plan de acción es la inclusión de un **marco lógico** en los apéndices, que conecte las necesidades de la comunidad con soluciones que sean viables. Estos marcos detallan el enunciado del problema, las áreas prioritarias, los objetivos, las actividades, los resultados, los indicadores, los recursos, los supuestos, el cronograma y las organizaciones líderes para cada prioridad estratégica. El Apéndice B ofrece ejemplos específicos de cómo las inquietudes de los residentes se transforman en acciones y resultados concretos.

En general, el Plan de Acción REACH East Boston ofrece un enfoque impulsado por los residentes y basado en los datos recopilados para crear un East Boston con más salud, equidad y accesibilidad. El éxito del plan depende de la participación continua de los residentes, los socios comunitarios y las agencias de la ciudad en el trabajo colaborativo para su implementación.

Executive Summary of the REACH East Boston Action Plan

The action plan aims to enhance transportation and public health in East Boston by addressing concerns raised by residents during a REACH workshop. Developed through a collaborative partnership between the Boston Public Health Commission (BPHC), NeighborHealth, WalkMassachusetts, and community stakeholders.

The REACH process began in East Boston with the following: A workshop on 8/26/2024 gathered initial data in East Boston, convening twelve residents, representatives from community organizations (including EBHFC, MAE, and GreenRoots), and city agencies. Spanish-English interpretation ensured inclusivity.

The priorities gathered included:

- **Pedestrian Safety:** Concerns about poor sidewalk conditions, inadequate lighting, and conflicts with vehicles, especially in areas with high construction activity.
- **Public Transportation Access:** Frustration with infrequency bus routes and inter-neighborhood connectivity, particularly the 120 bus, calling for more robust and reliable public transit options.
- **Active Mobility Challenges:** Desire for safer, more connected bike infrastructure, highlighting inconsistent lane quality and safety between Jeffries Point and Orient Height.
- **Gentrification and Displacement:** Concerns about rapid gentrification and rising housing costs affecting long-term residents highlight the need to address displacement.
- **Park Accessibility and Quality:** Unequal access to quality parks and green spaces, with issues like inadequate lighting, maintenance challenges, and flooding

Following the initial workshop and data analysis, the limitations of the limited sample size were recognized and WalkMA developed additional outreach methods, which included:

- **A bilingual survey (English and Spanish) was conducted, garnering 120 responses.** This represents **five** times the participation of the initial REACH Workshop.
- **In-Person Community Outreach at the East Boston Farmers Market.** The project team attended the market on multiple days, engaging attendees and gathering additional input through comment cards and a map where participants could mark problem areas.

Data Collection Strategies

WalkMassachusetts in collaboration with NeighborHealth, developed a community outreach strategy allowing additional data collection beyond the original workshop. Comment Cards provided residents with a prompt to reflect on community planning, transportation, and public health within the community. Lastly, residents had the opportunity to interact with a Map-based activity, which asked residents to identify locations within East Boston where Public Transit, Bike and Pedestrian Infrastructure, and access and improved green space could be made available. This approach highlighted areas of high pedestrian and cyclist stress, informing next steps taken to enhance physical activity and active mobility in the neighborhood.

Online survey participants were asked to identify their top 3 priorities. There was an overlap between both language groups on **two** of the priorities:

1. Safer Streets for pedestrians, cyclists, seniors, children, and other vulnerable groups
2. Improved public transportation within East Boston that is reliable and equitable for all residents, regardless of income or ability
3. Reduced traffic congestion to improve air quality. **This was not among the top 3 priorities for Spanish speaking survey respondents.**
4. Improved access to public transportation to access everyday destinations such as grocery stores, schools, and pharmacies. **This was not among the top 3 priorities for English survey respondents.**

These priorities call for improvements for pedestrians and cyclists in addition to improvement of public transit, and are in line with the data collected from the online surveys. The majority of respondents transit through the neighborhood via active mobility (38%) and public transit (39%).

Residents have expressed the need for ongoing community engagement throughout its implementation. The action plan's strategies ensure inclusivity and participation via organizing follow-up workshops targeting residents who may face barriers to participation, such as non-English speakers, elderly residents, and individuals with disabilities.

The action plan outlines strategies to address the following concerns:	
<p>Pedestrian Safety Enhancements: Advocating for comprehensive sidewalk improvements, better lighting in high-traffic pedestrian areas, mitigating construction-related disruptions, and enhancing pedestrian safety at crosswalks.</p>	<p>Community-Led Advocacy: Organizing follow-up workshops to engage diverse residents, developing targeted engagement strategies for those impacted by gentrification, establishing accessible information channels, and integrating feedback from diverse sources.</p>
<p>Public Health Initiatives: Promoting active transportation (walking and biking) in transportation planning, enhancing park accessibility, and advocating for improvements to bus service.</p>	<p>Land Use and Public Space Improvements: Incorporating community input in development projects, improving public space maintenance, and prioritizing park improvements and safety.</p>
The plan also details the next steps for implementation:	
<p>Formalizing partnerships with key stakeholders.</p>	<p>Creating a communication strategy to share updates on the progress of the plan.</p>
<p>Creating a detailed timeline and allocating resources for implementation.</p>	<p>Set clear ways to measure how well the plan is working and check on its progress.</p>

A key feature of the action plan is the inclusion of a **logic framework** in the appendices, which connects community needs to actionable solutions. These frameworks detail the problem statement, priority areas, goals, activities, outputs, outcomes, indicators, resources, assumptions, timeline, and lead organizations for each strategic priority. Appendix B offers specific examples of how resident concerns are transformed into concrete actions and outcomes.

Overall, the REACH East Boston Action Plan offers a resident-driven, data-informed approach to creating a healthier, more equitable, and accessible East Boston. The plan's success relies on the continued engagement of residents, community partners, and city agencies in collaboratively working toward its implementation.